

Elvy Jean

recherche “community manager” (H/F)

Intéressé(e)? contactez moi sur [songsforjune \(@\) gmail.com](mailto:songsforjune@gmail.com)



Présentation

Je m'appelle Elvy Jean, j'ai 43 ans, et je fais de la musique depuis mon enfance. J'ai démarré une petite carrière en 2008 sous l'aile d'un petit label mais l'arrivée de trois enfants m'a fait prendre un autre chemin. Je n'ai jamais arrêté de créer malgré tout et à ce jour, la SABAM contient 150 chansons et morceaux à mon nom.

Je fais de la musique qu'on pourrait nommer « folk » car elle est acoustique mais je touche à d'autres genres également. Je définis plutôt mon travail comme du « songwriting », c'est-à-dire des chansons présentées dans un écrin simple et naturel évitant une empreinte stylistique trop précise. Je chante seul accompagné d'une guitare ou d'un piano. Mes chansons sont conçues pour tenir la route autant en groupe qu'en solo.

Je m'ouvre à la musique classique (et néo-classique) et à l'écriture musicale. Je prépare un album de piano instrumental et de nouvelles chansons sont déjà en démo.

Pour me découvrir plus en avant le mieux est de vous rendre sur mon site www.elvyjean.be et d'aller y écouter ma musique.

Activités en ligne

- 11 albums de musique présents sur toutes les plateformes
- Une méthode pour apprendre le piano sans solfège
- Des partitions à vendre reprenant ma musique instrumental au piano
- Un site complet qui reprend l'intégralité de mes activités (www.elvyjean.be)
- Des textes, aphorismes, poésies à partager sur différents réseaux

Activités hors ligne

- Concerts dans des lieux insolites
- Cours en présentiel et distanciel

Pourquoi cette annonce?

La vie d'artiste est devenue complexe au fur et à mesure que celle-ci générerait de moins en moins d'argent. L'artiste s'est vu alors obligé de porter toutes les casquettes : créer, produire, enregistrer, vendre, réseauter, communiquer, mettre en image, et la liste se poursuit.

Certains artistes dont je fais partie ne savent pas mener à bien tant de tâches, à la fois par manque de temps mais aussi souvent par blocage intérieur. Ce foisonnement d'énergie dépensée dans tous les sens fait souvent perdre la boussole créative.

L'espace incontournable est devenu internet et beaucoup de temps y est nécessaire afin de faire connaître son travail. Difficile de cumuler ce temps-là avec le temps de la création, de l'entraînement et des concerts.

Je cherche donc ce qu'on appelle un « community manager », une personne plus douée que moi pour défendre mon œuvre en ligne, gérer l'image et la communication. Je cherche quelqu'un qui apprécie mon univers et se sent l'envie de le défendre.

Formule financière actuelle

Pour l'instant j'apprécie beaucoup l'idée de la participation « libre et consciente ». Vous trouverez une plus large explication dans l'onglet « contribution » de mon site. Mais tout autre formule peut être envisagée.

Prérequis

- Maitriser l'anglais (nécessaire)
 - Maitriser les réseaux sociaux et internet
 - Être à l'aise dans les relations sociales et publiques
 - Connaitre le monde de la musique
 - Avoir foi dans le projet artistique proposé
- (même si habiter en Belgique et pouvoir se voir est un atout, le travail peut s'envisager à distance)

Conditions pratiques

Une période d'essai permettra de voir aux deux parties si la collaboration fonctionne. Un partage des revenus sera à négocier car l'activité étant naissante il ne m'est pas possible de proposer un salaire fixe.

Le partage des revenus dépassera de 3 mois la fin de la collaboration (si elle devait avoir lieu) afin de garantir la rétribution a posteriori du travail accompli.